



SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL MUNICIPIO DE IXTLAHUACAN, COLIMA

• Departamento de Comunicación Social

Objetivo General

Diseñar, coordinar y ejecutar estrategias integrales de comunicación social que fortalezcan la imagen institucional del DIF Municipal de Ixtlahuacán, promuevan la difusión oportuna y transparente de sus programas, acciones y servicios, fomenten los valores familiares y la participación ciudadana, garantizando una comunicación efectiva con la población y una relación de respeto, colaboración y profesionalismo con los medios de comunicación.

Objetivos Específicos

Diseñar e implementar estrategias de comunicación que permitan informar de manera clara, oportuna y permanente a la ciudadanía sobre los programas, campañas, servicios y acciones desarrolladas por el DIF Municipal.

- Fortalecer la identidad e imagen institucional mediante la producción de contenidos informativos, audiovisuales y gráficos con criterios de calidad, veracidad y profesionalismo.
- Promover la difusión de valores familiares, la inclusión social, la prevención y el desarrollo comunitario, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social del municipio.
- Mantener una comunicación institucional eficiente con los medios de comunicación, favoreciendo relaciones de colaboración, respeto y confianza para la adecuada difusión de las actividades del organismo.
- Garantizar el cumplimiento de las disposiciones en materia de transparencia y acceso a la información pública, difundiendo información institucional de interés para la ciudadanía conforme a la normatividad vigente.
- Impulsar el uso estratégico de medios digitales, redes sociales y canales tradicionales de comunicación para ampliar el alcance y la cobertura de la información institucional.
- Coordinar la cobertura informativa y documental de eventos, campañas y actividades oficiales, asegurando el registro y resguardo del acervo fotográfico, audiovisual y periodístico del DIF Municipal.

Metas Institucionales

- Difundir oportunamente el 100 % de los programas, campañas, eventos y acciones relevantes realizados por el DIF Municipal a través de los canales oficiales de comunicación.
- Elaborar y publicar materiales informativos de calidad que fortalezcan el posicionamiento institucional y acerquen a la ciudadanía los servicios que ofrece el organismo.
- Incrementar el alcance e interacción de las plataformas digitales institucionales mediante estrategias de comunicación orientadas a la participación ciudadana.
- Consolidar una imagen institucional basada en la transparencia, la cercanía con la población, la responsabilidad social y el compromiso con las familias de Ixtlahuacán.
- Fortalecer la vinculación con los medios de comunicación locales y regionales para garantizar una cobertura objetiva y oportuna de las actividades institucionales.
- Generar campañas permanentes de comunicación social orientadas a la promoción de valores, la prevención, la asistencia social y el bienestar de los grupos prioritarios.
- Contribuir al fortalecimiento de la confianza ciudadana mediante una comunicación clara, transparente, accesible y alineada a los principios de legalidad, eficiencia y rendición de cuentas.